



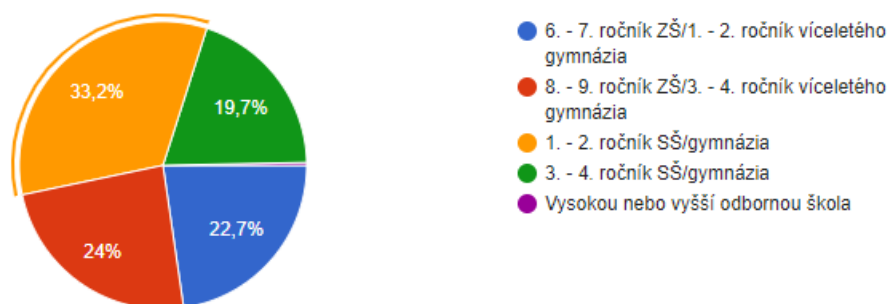
Dotazník pro mládežnické obyvatelstvo z území MAS Hlinecko

V souvislosti s přípravou strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro nové programové období 2021–27 provedla Místní akční skupina Hlinecko, z.s. dotazníkové šetření pro mládežnické obyvatelstvo z území MAS Hlinecko. Odkaz na dotazník byl rozeslán zástupcům škol k další distribuci a umístěn na webu a facebooku MAS Hlinecko.

Dotazník vyplnilo celkem 304 respondentů. Úvodní část dotazníku byla zaměřena na informace o respondentech, jaký ročník školy navštěvují, zda jsou členy nějakého spolku, kroužku či klubu apod., zda jsou rádi, že bydlí ve své obci a chtějí v ní i v dospělosti zůstat.

Jaký ročník školy navštěvuješ?

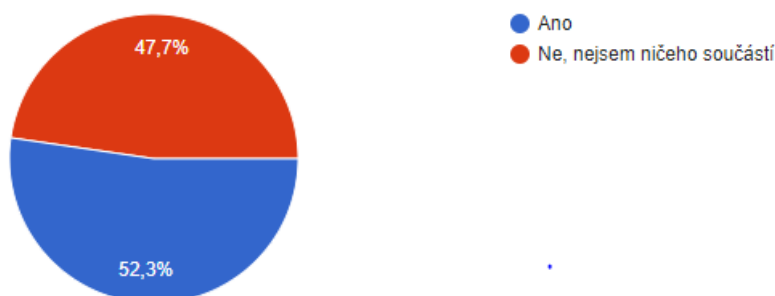
304 odpovědí



Nejvíce respondentů, tj. 101 bylo ve skupině 1. - 2. ročník SŠ/gymnázia, ostatní skupiny měly vyrovnané zastoupení.

Jsi členem nějakého spolku, kroužku, sportovního klubu apod.?

304 odpovědí

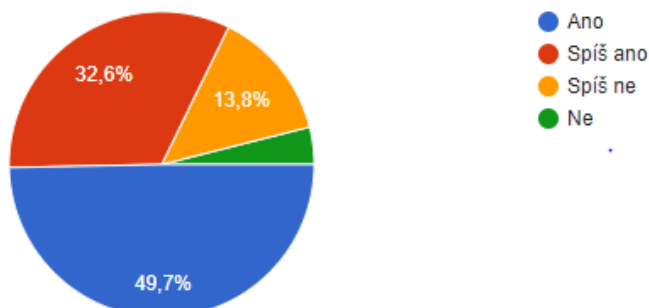


Obě skupiny byly celkem vyrovnané, přibližně polovina respondentů je členem nějakého spolku, kroužku či sportovního klubu apod. a druhá polovina není ničeho takového součástí.



Jsi rád, že bydlíš ve své obci?

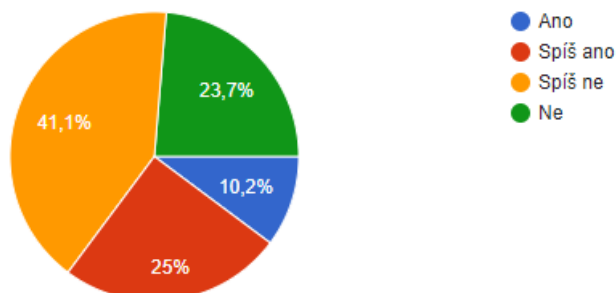
304 odpovědí



Většina respondentů (250) uvedla, že jsou rádi, že bydlí ve své obci, necelá pětina uvedla, že rádi nejsou.

Chceš zůstat i v dospělosti v obci, ve které žiješ?

304 odpovědí



Většina respondentů (197) neplánuje žít i v dospělosti ve svojí obci, třetina respondentů ve své obci plánují zůstat.

Další část dotazníku byla věnována získání informací: čeho si respondenti nejvíce cení v obci, kde žijí, co se jim nelíbí či co jim znepríjemňuje bydlení. Zde respondenti uvedli, že nejvíce si cení blízkosti přírody a příznivého životního prostředí (žádná skládka, chemička či elektrárna), že se tu dá žít klidný život (žádné tramvaje, burácení diskoték, hospod, dobré sousedské vztahy). Dále dobře hodnotili pěkný vzhled obce, dostatečné sportovní vyžití, pestrý kulturní, spolkový a společenský život (dostatek kamarádů) a v neposlední řadě i dobrou dopravní dostupnost (dopravu nemusí zajišťovat rodiče) a dostupnost vzdělávacích zařízení (školka, škola, školní kluby). Naopak při hodnocení, co se jim v obci nelíbí a znepríjemňuje jim život, nejvíce uvedli, že je to nedostatek pracovních příležitostí (za brigádou či praxí musí dojíždět) a špatná dostupnost obchodů a služeb (restaurace, obchody, kadeřník/holič, knihovna a jiné). Další, co jim nevyhovuje, je veřejná doprava (spoj domů je komplikovaný nebo jezdí jednou za čas), špatné mezilidské vztahy a nezájem lidí o obec a nedostatečný kulturní a společenský život (nedostatek vrstevníků).

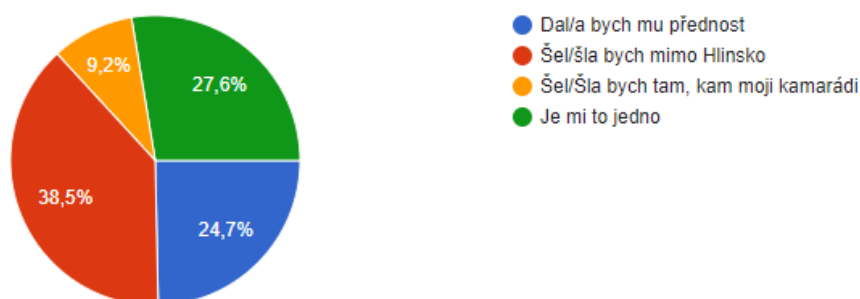


Respondenti měli také možnost uvést, co by podpořili, pokud by mohli rozdělit finanční dar. Nejčastěji uvedli sportoviště (víceúčelové hřiště, parkur, workout, skatepark, in-line atd.), otevření nových obchodů, větší péči o veřejnou zeleň a prostředí v obci a konání kulturních, společenských a spolkových aktivit. Dále by podpořili stavby nových cest a silnic a investovali by do zdravotních a vzdělávacích institucí.

Respondenti také uvedli, jaké bude jejich zaměření při studiu a pokud by bylo možné se studiu věnovat v Hlinsku, zda by to využili. Nejvíce uvedli, že zaměření jejich budoucího oboru bude všeobecné (103), odborné humánní (64), odborné technické (50), odborné přírodovědecké (46) a další. Možnost studovat v Hlinsku by si vybrala čtvrtina respondentů.

Pokud by jsi měl/a možnost studovat zvolený obor v Hlinsku?

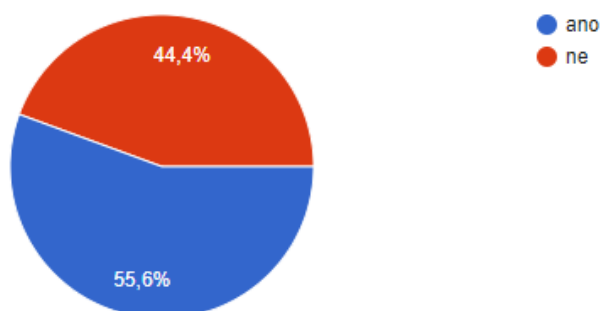
304 odpovědí



Na závěr dotazníku respondenti uvedli svoje povědomí o MAS Hlinecko.

Slyšel/a jsi už o MAS Hlinecko?

304 odpovědí



Povědomí o MAS Hlinecko je u respondentů vyrovnané, polovina jich o MAS slyšela, polovina respondentů tuto organizaci nezná. Skoro polovina respondentů zná dětský časopis Hlinecký Strakáček, který MAS Hlinecko vydává. Někteří MAS zaregistrovali během Interaktivní výstavy 30 let sametu, kterou MAS spolupořádala. Respondenti dále vědí o MAS přes soutěže (Čtenáři v Masce, fotografie Světlo podzimu, programování ve Scratchi), facebookovou stránku MAS, regionální označení Kvalita z Hlinecka, pořad Listování Lukáše Hejlíka a publikaci Historie vypálených obcí atd.