

ANKETA PRO NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Cílovou skupinou tohoto dotazníku byli neziskové organizace, které působí na území MAS Hlinecko. Smyslem ankety je zjištění přesných údajů o neziskových organizacích, identifikace jejich potřeb a hodnocení obce jako partnera. V regionu MAS působí 22 neziskových organizací, které byly osloveny, ne všechny však mají v regionu sídlo. K datu prezentace výsledků vyplnilo anketu 12 NNO.

Nezisková organizace – identifikační údaje

Název:

IČ:

Platná kontaktní adresa:

Statutární zástupce organizace:

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:

Web:

Název pobočky (pokud existuje v obci pouze pobočka – s právní subjektivitou i bez ní a dále vyplňujte za pobočku.):

Adresa pobočky:

Vedoucí / ředitel / manažer pobočky:

Tel. pobočky:

E-mail pobočky:

Web pobočky:

1. Právní forma subjektu:

- občanské sdružení, spolek
- nadace, nadační fond
- obecně prospěšná společnost
- církev
- církevní organizace
- jiná:

2. Lidské zdroje:

Má zaměstnance (počet lidí/počet úvazků) /

Nemá zaměstnance

Má členů

Má aktivních členů

3. Oblast působení (vyberte z následujících možností):

Oblast	hlavní činnost (Maximálně 2 odpovědi)	vedlejší činnost (Možno označit i více odpovědí)
dobrovolnictví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rozvoj bydlení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
hospodářská a profesní sdružení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sociální služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kultura a umění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mezinárodní činnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
volný čas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
náboženství a církve	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vzdělávání a výzkum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
odbory	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zdraví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
památky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
životní prostředí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
právo, prosazování zájmů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
činnosti jinde neuvedené:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
specifikujte		

4. Na které skupiny osob jsou primárně zaměřeny Vaše aktivity/slужby?

- děti a mládež
- rodiče s dětmi (matky s dětmi)
- dospělí
- senioři
- široká veřejnost
- osoby se zdravotním postižením
- jiné (specifikujte, prosím):

5. Územní působnost (převažující):

- místní (pouze obec)
- regionální
- krajská
- celorepubliková
- mezinárodní

6. Jak hodnotíte obec jako místo pro vaše aktivity

Výborná Dobrá Vyhovující Špatná Bez názoru

A proč?

7. Rozvojové plány neziskové organizace

Organizace potřebuje v období od roku 2014 do roku 2020 (označte všechny možnosti, které se Vás týkají):

- Získat prostory pro činnost – doposud žádné nemá
- Vybavit prostory neziskové organizace základním vybavením pro činnost
- Rozšířit budovu pobočky/sídla
- Modernizovat stávající budovu pobočky/sídla
- Rozšířit a modernizovat vybavení
- Změnit/vytvořit marketingovou podporu neziskové organizace
- Obnovit bývalý provoz v existující, ale nyní uzavřené pobočce neziskové organizace této oblasti výroby/služeb (*doplňte původní typ výroby či služeb*)
- Zavést jiný než původní provoz v existující, ale nyní uzavřené pobočce neziskové organizace v této oblasti výroby/služeb (*doplňte nový typ výroby či služeb*)
- Vytvořit novou nabídku u stávajících produktů/služeb (*potřeba inovace Vašich stávajících produktů/služeb*) z oblasti
- Vytvořit novou nabídku produktů/služeb v oblasti (*zcela nová oblast produktů/služeb, kterou dosud neposkytujete a chtěli byste v ní začít působit*)
- Vzdělávat vlastní zaměstnance v oblasti
- Zajistit nové zaměstnance s dovednostmi v oboru, a to v počtu cca osob
- Najít nové partnery pro zajištění vstupních materiálových zdrojů pro činnost neziskové organizace
- Najít nové partnery/zákazníky pro odbyt produkce/služeb neziskové organizace, aby nezisková organizace alespoň udržela své aktivity
- Najít nové partnery/zákazníky pro odbyt produkce/služeb neziskové organizace, aby nezisková organizace mohla dále růst a rozvíjet se
- Najít nové partnery pro spolupráci v oblasti inovace produkce neziskové organizace. Jedná se o inovaci v oblasti (*vypište*)
- Jiné (*vypište*)

Celkovou cenu za pořízení výše uvedených potřeb odhaduje organizace na cca Kč.

Na výše uvedené potřeby může organizace použít z vlastních prostředků či si půjčit cca Kč.

Naplněním výše uvedených potřeb by organizace v obci vytvořila asi pracovních míst.

Na pořízení předpokládá n.o. získání dotace od

Vyhodnocení

Z vyhodnocení této ankety, kterou vyplnilo 12 NNO na území Hlinecka, je zřetelné, že neziskové organizace jsou velmi aktivní, ale pro svou činnost nemají patřičné zázemí a vybavení, včetně výdajů na provozní náklady. Většina aktivit neziskových organizací je postavena na dobrovolné práci ve vlastním čase jednotlivých členů, málokterá organizace by vůbec pomyslela na nějakého profesionálního pracovníka nebo zaměstnance, který by napomohl rozvoji dalších aktivit v oblasti, kterou se zabývají. Finanční zdroje, dostatečnost zázemí a jistota provozu limituje většinou organizací v jejich rozvoji.

O potřebách neziskových organizací jsme předběžně informováni prostřednictvím akce „Tady neziskovky, vítejte“, která se konala 4. října 2013. Zde kromě představení činnosti jednotlivých neziskových organizací proběhly i široké neformální diskuse o působnosti jednotlivých neziskových organizací a o jejich potřebách. Na základě tohoto setkání se 14. listopadu uskutečnilo velké fórum zástupců neziskových organizací, kde zástupci MAS se zástupci jednotlivých neziskových organizací rozebírali možnosti regionu, jeho potenciál a formu podpory pod vedením tzv. „garanta MAS Hlinecko“, kterou je MAS Sdružení pro rozvoj Poličska, o.s.