

Toto dotazníkové šetření bylo zaměřeno na podnikatelské subjekty bez ohledu na velikost, které se nacházejí v regionu MAS Hlinecko. Anketa měla za úkol zjistit oblasti, ve kterých jsou podniky ochotny s MAS spolupracovat, zhodnotit podmínky pro podnikání a stavy zaměstnanců. Na dotazník odpovědělo 32 společností.

DOTAZNÍK ZKOUMAJÍCÍ KVALITU PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ V ÚZEMÍ MAS HLINECKO

Vážení zástupci podnikatelského sektoru na území Místní akční skupiny Hlinecko,

rádi bychom vás všechny touto cestou požádali o vyplnění krátkého dotazníku. Dotazník naleznete níže a jeho vyplněním poskytnete **významné vstupní informace pro tvorbu Integrované strategie MAS Hlinecko**. Region MAS Hlinecko zahrnuje území následujících obcí: Dědová, Hlinsko, Holetín, Jeníkov, Kladno, Krouna, Mrákotín, Miřetice, Pokřikov, Raná, Tisovec, Trhová Kamenice, Včelákov, Vítanov, Vojtěchov, Vortová, Všeradov, Vysočina

Můžete tak dopomoci ke změnám v oblastech, které pro své podnikání považujete za problémové.

Dotazníkové šetření se v plném rozsahu uskutečňuje pro potřeby tvorby Integrované strategie pro území MAS Hlinecko na období let 2014-2020.

1) V jaké oblasti máte zájem spolupracovat (a je pomocí pro vaše podnikání) s územím MAS Hlinecko?

- Nabídka služeb určených pro obyvatele v regionu Hlinecka
- Nabídka služeb určených pro firmy v regionu Hlinecka
- Nabídka služeb určených pro firmy mimo region Hlinecka
- Nabídka produktů určených pro obyvatele v regionu Hlinecka
- Nabídka produktů určených pro firmy v regionu Hlinecka
- Nabídka produktů určených pro firmy i mimo region Hlinecka
- Nemám zájem
- Jiná (prosím uveďte)

2) Ocenili byste společnou propagaci podnikatelských subjektů na internetových stránkách regionu MAS Hlinecko (registr firem), případně hromadnou prezentaci podnikatelských subjektů i v tištěné formě (například pro turisty leták se seznamem ubytovacích a stravovacích služeb a služeb doplňkových- návazných, nebo leták pro občany- seznam služeb podporujících pomoc a služby v domácnosti nebo pro občany, případně seznam průmyslových výroby a služeb pro regionální výrobce a dodavatele anebo kooperaci s nimi?)

Prosím, odůvodněte

Ano

Ne

3) Jak vnímáte význam jednotlivých faktorů ovlivňujících kvalitu podnikatelského prostředí? (Odpověď přetáhnete najetím kurzorem myši, přidržením levého tlačítka a posunem mezi ostatní odpovědi)

1. Vstřícnost veřejné správy
2. Dopravní dostupnost provozovny pro odběratele (stav komunikací, parkování,...)
3. Dopravní dostupnost pro dodavatele (stav komunikací, parkování,...)
4. Kvalita pracovních sil
5. Počet konkurenčních subjektů
6. Legislativní rámec (vyhlášky a omezení)
7. Blízkost dodavatelů
8. Blízkost odběratelů
9. Vstřícnost státních orgánů a státních organizací
10. Jiná (uveďte prosím)

4) Považujete lokalitu území MAS Hlinecko za výhodnou lokalitu v rámci okresu?

Odůvodněte Vaši odpověď

Ano

Ne

5) Považujete lokalitu území MAS Hlinecko za výhodnou lokalitu v rámci Pardubického kraje?

Odůvodněte Vaši odpověď

Ano

Ne

6) Jak hodnotíte prostředí pro podnikání na území MAS Hlinecko?

	Velmi spokojen/a	Spíše spokojen/a	Neutrální	Spíše nespokojen/a	Velmi nespokojen/a
Celkové hodnocení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vstřícnost veřejné správy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dostupnost kvalif. pracovní síly	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Výhled do budoucna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7) Jak hodnotíte práci všech orgánů, které umožňují podporu, vznik, legislativu a fungování podnikatelského prostředí? (samospráva obce nebo města, kde podnikáte, vstřícnost finančního úřadu, živnostenského úřadu, pojišťoven, apod.)

	Velmi spokojen/a	Spíše spokojen/a	Neutrální	Spíše nespokojen/a	Velmi nespokojen/a	Bez zkušenosti
Ochota pracovníků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podpora podnikání	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stav a údržba komunikací	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rychlost vyřízení žádostí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propagace podnikání	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikace s podnikateli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8) Byli byste ochotni se finančně podílet na sportovních/kulturních akcích v regionu formou sponzoringu?

- Ano
- Ne
- Již se podílíme (uveďte jakým způsobem)

9) Jaké další vlastní zkušenosti s podnikáním na území MAS Hlinecko máte? (Pozitivní / negativní)

10) Jaká je právní forma Vašeho podniku?

- OSVČ
- s.r.o.
- a.s.
- v.z. s.
- k.s.
- NNO
- Jiná (uved'te prosím)

11) Jak velký je Váš podnik?

- Mikropodnik (do 10 zaměstnanců)
- Malý podnik (do 50 zaměstnanců)
- Střední podnik (do 250 zaměstnanců)
- Velký podnik (nad 250 zaměstnanců)

12) V jakém odvětví, dle CZ-NACE podnikáte?

13) Je sídlo společnosti v Hlinsku?

- Ano
- Ne

4) Je sídlo společnosti v okolních obcích MAS Hlinecko?

- Ano
- Ne

15) Jaký je průměrný věk zaměstnanců firmy? (Prosím odhadem, nepřepočítávejte aritmetický průměr)

- Do 25 let
- 26 - 35 let
- 36 - 45 let
- 46 - 55 let
- 56 let a více

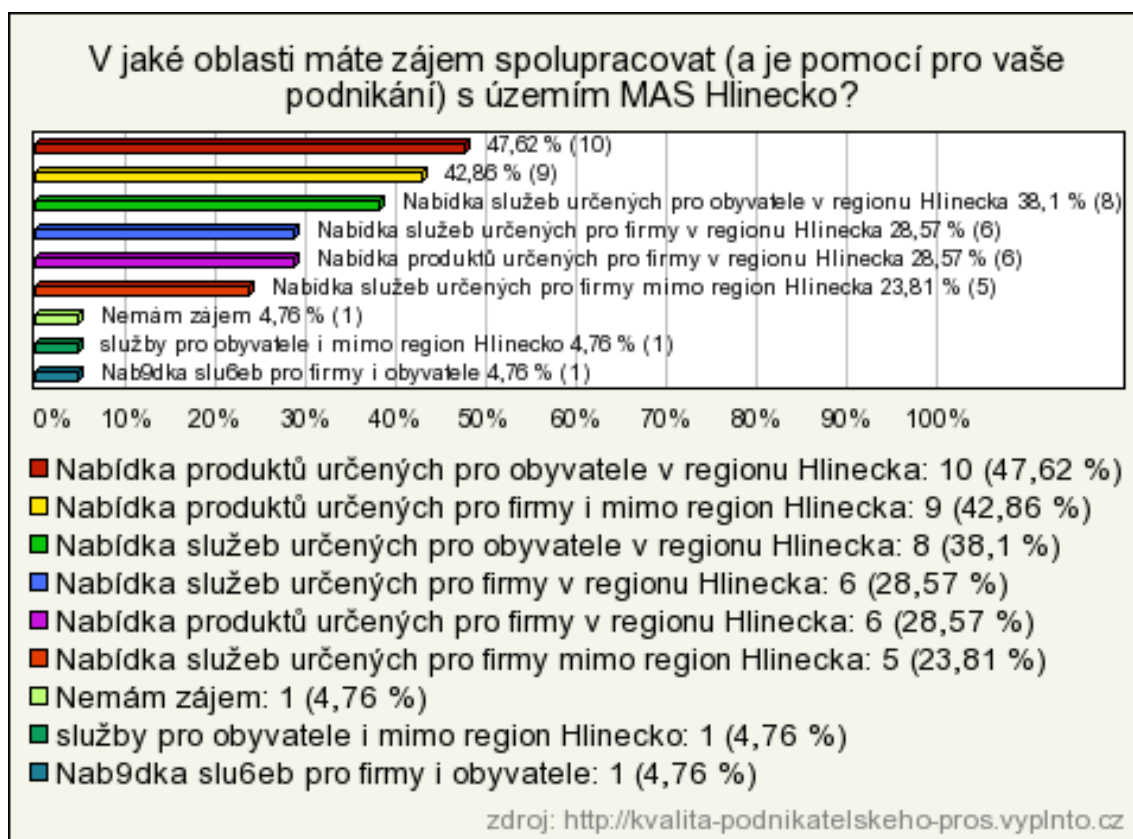
16) Jak se ve Vašem podniku od 1. 1. 2012 změnil počet zaměstnanců

- Vzrostl o méně než 10 %
- Vzrostl o více než 10 %
- Nezměnil se
- Poklesl o méně než 10 %
- Poklesl o více než 10 %

17) Odkud pracovníci firmy pocházejí

- Pouze z území MAS Hlinecko
- Nadpoloviční většina z území MAS Hlinecko
- Nadpoloviční většina mimo území MAS Hlinecko

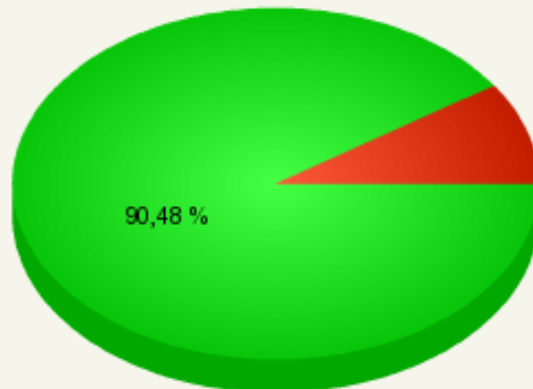
Vyhodnocení ankety podnikatelského prostředí MAS



Obrázek 1: Oblast zájmu podniků spolupracovat s územím MAS

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Ocenili byste společnou propagaci podnikatelských subjektů na internetových stránkách regionu MAS Hlinecko (registr firem), případně hromadnou prezentaci podnikatelských subjektů i v tištěné formě?



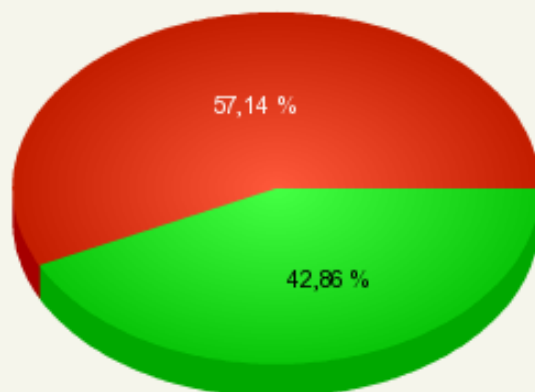
■ ano: 19 (90,48 %)
■ ne: 2 (9,52 %)

zdroj: <http://kvalita-podnikatelskeho-pros.vyplnto.cz>

Obrázek 2: Zájem o společnou propagaci

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Považujete území MAS Hlinecko za výhodnou lokalitu v rámci okresu?



■ ano: 9 (42,86 %)
■ ne: 12 (57,14 %)

zdroj: <http://kvalita-podnikatelskeho-pros.vyplnto.cz>

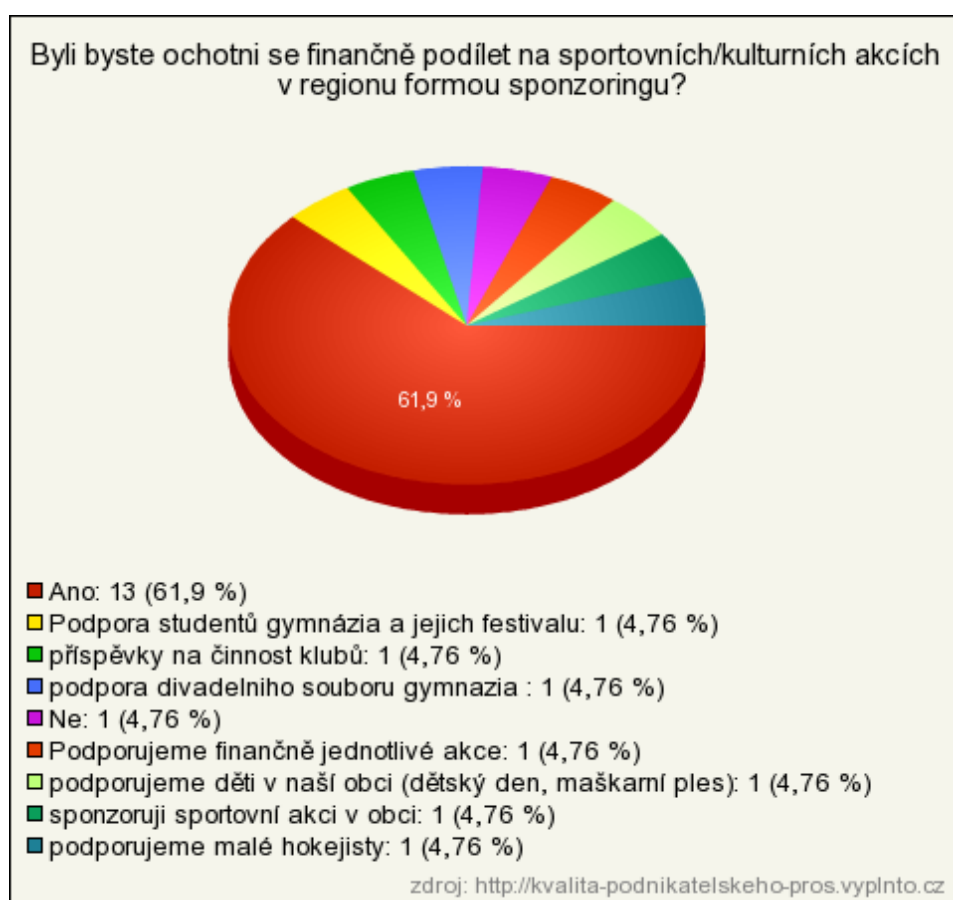
Obrázek 3: Výhodnost lokality MAS Hlinecko pro podnikatele v rámci okresu

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



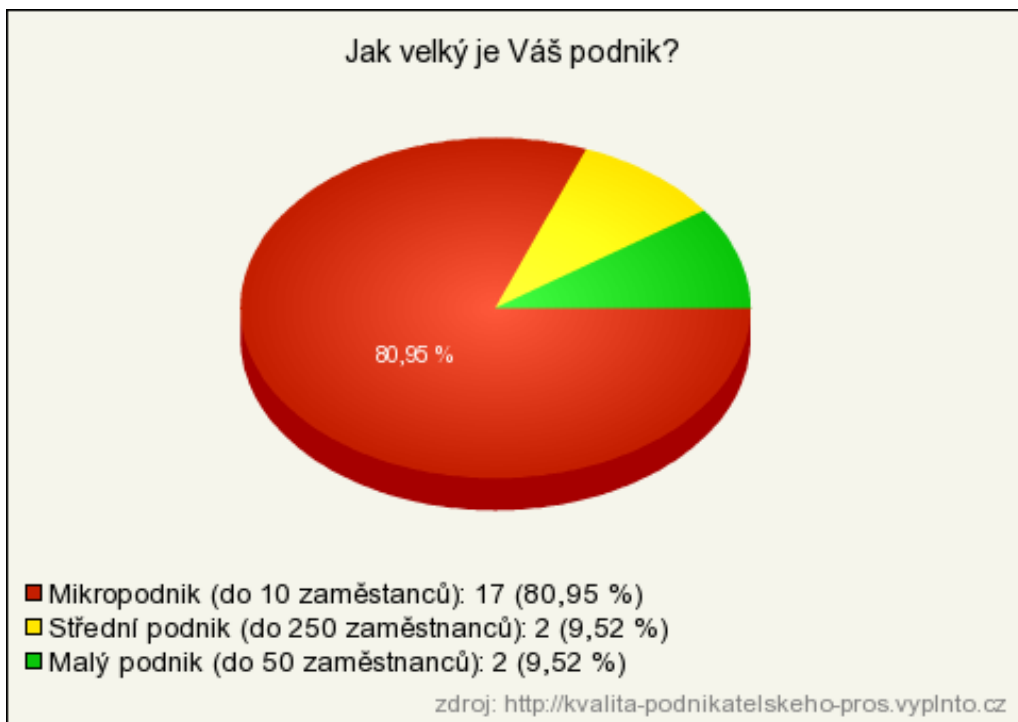
Obrázek 4: Výhodnost lokality MAS Hlinecko pro podnikatele v rámci kraje

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



Obrázek 5: Ochota podnikatelů podílet se na kulturních a sportovních akcích

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



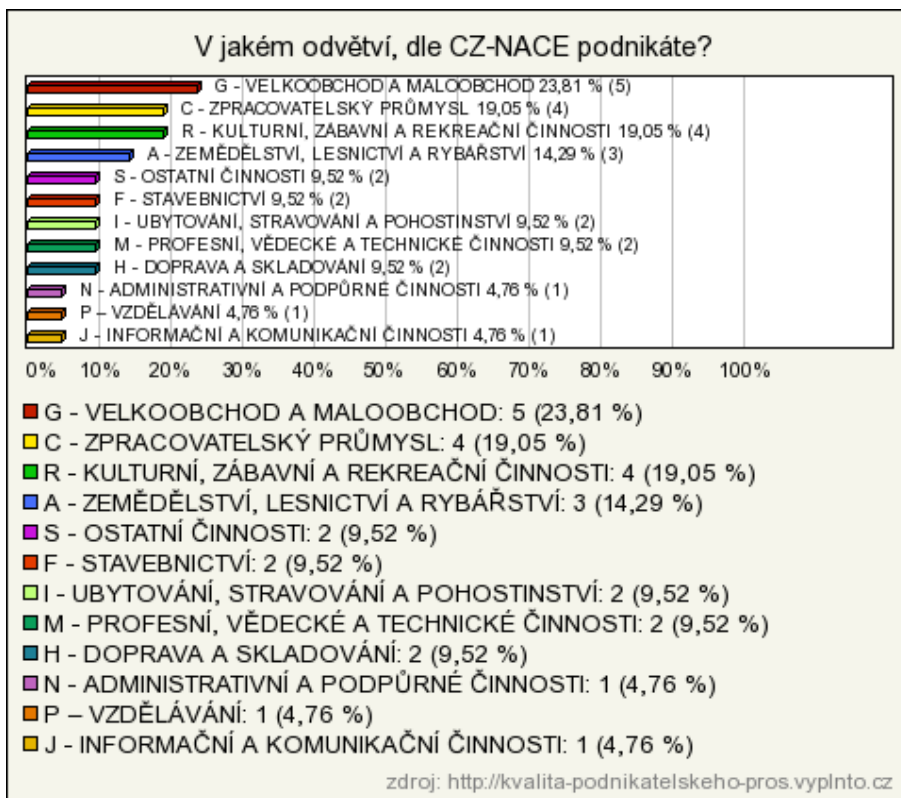
Obrázek 6: Velikost podniku

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



Obrázek 7: Právní forma podniku

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



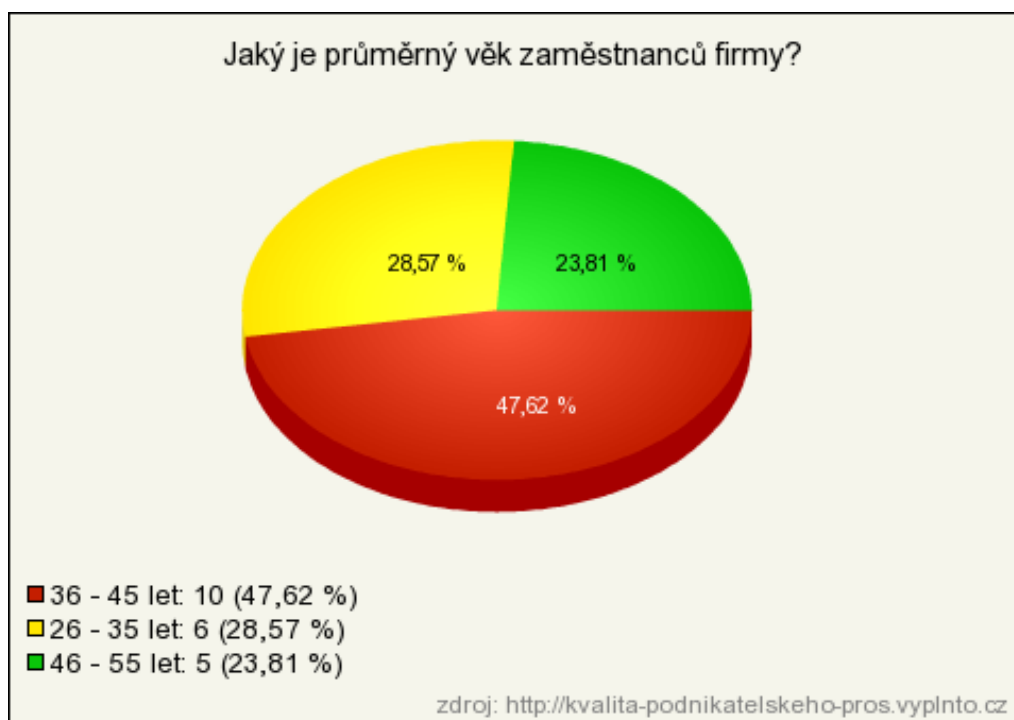
Obrázek 8: Odvětví podnikání

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



Obrázek 9: Sídlo společnosti

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



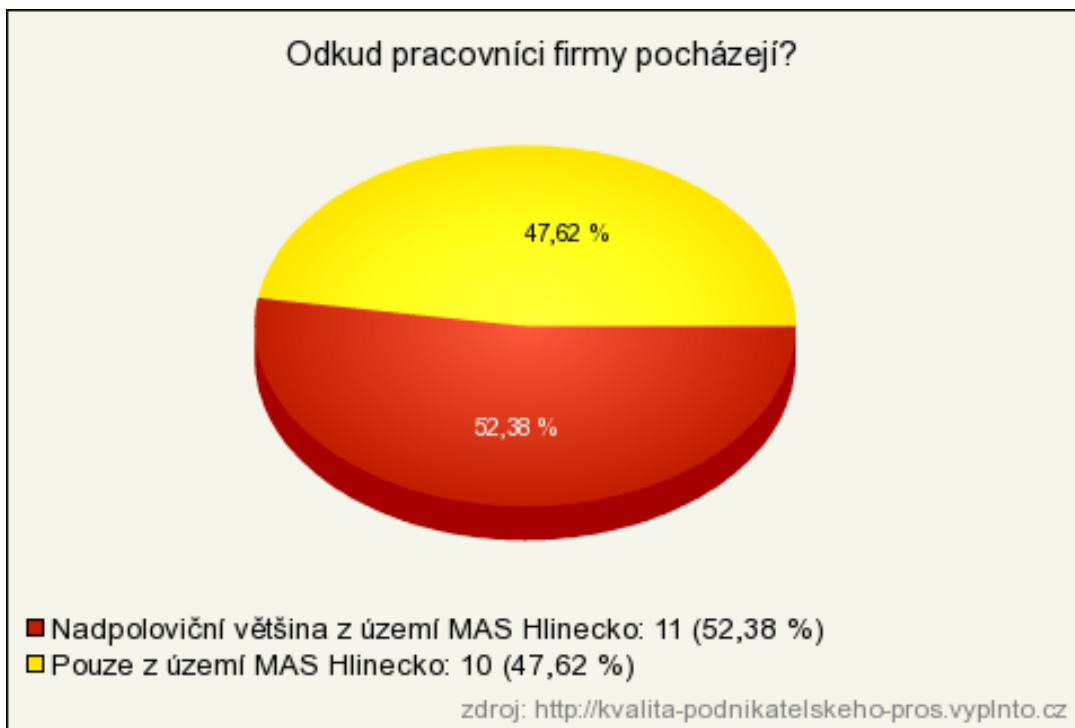
Obrázek 10: Průměrný věk zaměstnanců firmy

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



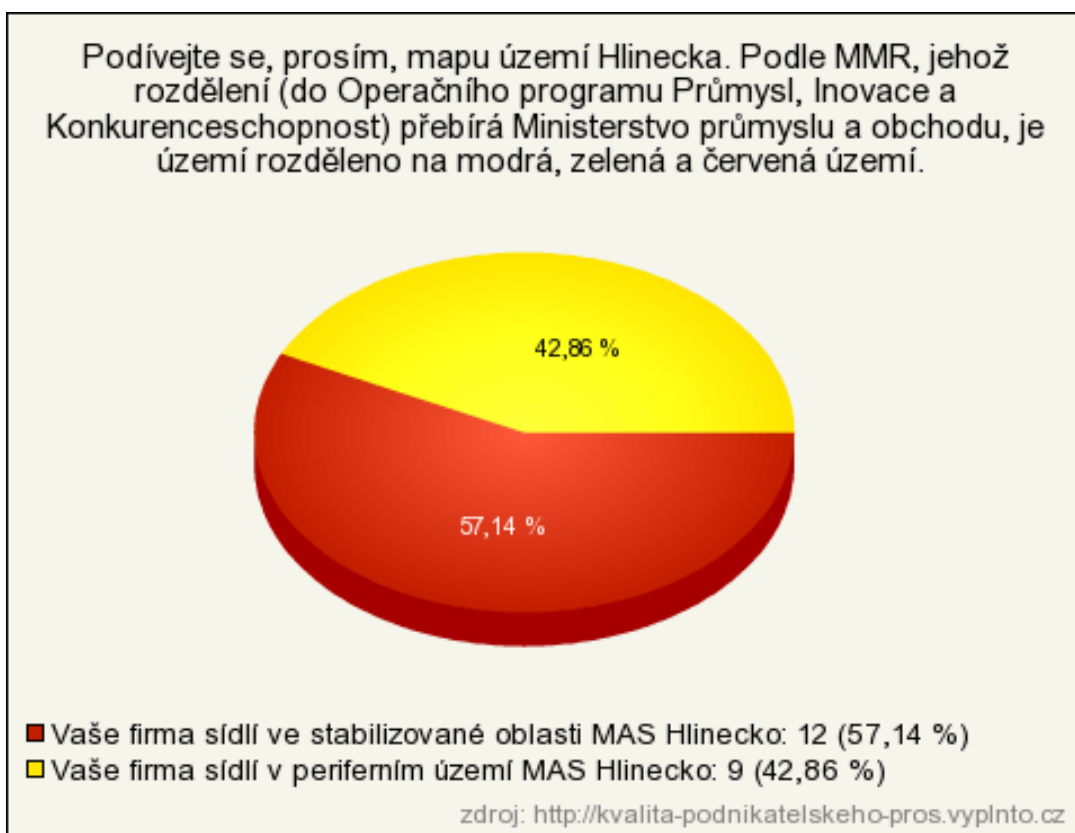
Obrázek 11: Změna počtu zaměstnanců v průběhu roku

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



Obrázek 12: Bydliště pracovníků

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření



Obrázek 13: Sídlo firmy

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Závěr

Z výsledků šetření vyplývá, že naprostá většina podnikatelských subjektů by ocenila společnou propagaci ať už na webových stránkách nebo v tištěné podobě. Více než jedna čtvrtina respondentů nepovažuje region MAS Hlinecko, z. s. za výhodnou lokalitu v rámci Pardubického kraje. Tento výsledek můžeme přisuzovat vysoké fluktuaci mladých lidí a stárnutí občanů, čímž mají potenciální zaměstnavatele méně pracovníků a méně potenciálních zákazníků, dále nevyhovující dopravní infrastruktura a značná vzdálenost hlavních dopravních tepen a neexistence vhodných pozemků pro případný rozvoj podniků.

Pozitivní informací je, že více než polovina podnikatelských subjektů je ochotna se finančně podílet na pořádání kulturních a sportovních akcí. Co se týká věku zaměstnanců dotazovaných společností, téměř polovina je ve věkové skupině 36 – 45 let a téměř čtvrtina je zastoupena pracovníky mladšími a čtvrtina staršími. Proto je nutné do strategického plánu zařadit podporu zaměstnávání mladých lidí, aby neodcházeli do jiných regionů, a zaměstnávání obyvatel dříve narozených, aby se snížila nezaměstnanost.

Pouze jeden podnikatelský subjekt uvedl, že počet zaměstnanců poklesl, u ostatních 4 firem se počet zaměstnanců zvýšil a u zbytku se nezměnil.